

Ressort: Finanzen

Änderung der Öffnungszeiten: Commerzbank-Vorstand erhöht Druck auf Betriebsrat

Frankfurt/Main, 14.01.2013, 18:46 Uhr

GDN - Der Vorstand der Commerzbank erhöht den Druck auf den Betriebsrat, Veränderungen bei den Öffnungszeiten der Filialen zuzustimmen. "Je besser unser Angebot ist, je zufriedener unsere Kunden sind, um so stärker sind wir damit auf der Ertragsseite und umso weniger Personal müssen wir abbauen", sagte Privatkundenvorstand Martin Zielke der "Frankfurter Allgemeinen Zeitung" (Dienstagsausgabe).

Bis zum Sommer sollen die Gespräche mit dem Betriebsrat über Stellenabbau und Einsatzzeiten der Filialmitarbeiter von Montag bis Freitag abgeschlossen sein. Die Gespräche über Samstagsarbeit in den Filialen würden vom Arbeitgeberverband der Banken mit den Gewerkschaften geführt, kündigte Zielke an. Ziel des Vorstandes der Commerzbank sei, die Öffnungszeiten während der Woche für jede der 1.200 Commerzbank-Filialen so individuell zu regeln, dass sie der konkreten Kundennachfrage vor Ort entsprächen. "Das bedeutet auch, dass wir die Einsatzzeiten der Mitarbeiter flexibilisieren müssen", sagte Zielke der Zeitung. Derzeit öffnen und schließen die meisten Commerzbank-Filialen zur gleichen Zeit. "Es geht dabei nicht darum, Filialen zu schließen", erklärte Zielke. Filialen blieben der Ort für das "vertrauliche Gespräch vor schwierigen Entscheidungen". Doch es gebe Veränderungsbedarf. "Wir benötigen nicht die gleiche Besetzung in den Filialen von der ersten bis zur letzten Öffnungsstunde und nicht nahezu das gleiche Angebot in jeder Filiale", so Zielke.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-5804/aenderung-der-oefnungszeiten-commerzbank-vorstand-erhoeht-druck-auf-betriebsrat.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com